


### FORMAT GENDER ANALYSIS PATHWAY (GAP)

| Langkah 1  | Langkah 2   | Langkah 3   | Langkah 4   | Langkah 5  | Langkah 6   | Langkah 7   | Langkah 8   | Langkah 9  |
|--|---|---|---|--|---|---|---|--|
| <b>Program</b><br>Pengembangan Pemasaran Pariwisata<br><br><b>Kegiatan</b><br>pemilihan duta wisata kota Bukittinggi<br><br><b>Keluaran:</b><br>terpilihnya duta wisata kota Bukittinggi<br><br><b>Tujuan:</b> adanya duta wisata laki-laki dan perempuan yang mampu mempromosikan pariwisata kota Bukittinggi | <b>Data:</b><br>Kurangnya kesadaran generasi muda lk dan pr untuk memajukan dan mempromosikan pariwisata daerah.<br><br>Belum adanya kesadaran gender dan promosi gender dalam kegiatan pemilihan duta wisata (jumlah generasi muda, lk dan pr yang ada di kota Bukittinggi= 10 pasang)<br><br>Jumlah lk dan pr yang potensial untuk mempromosikan pariwisata berbasis gender | <b>Isu Gender</b>   |   |  | <b>Kebijakan dan Rencana Ke Depan</b>   |   | <b>Pengukuran Hasil</b>   |  |
|  |   | <b>Faktor Kesenjangan</b>   | <b>Sebab Kesenjangan Internal</b>   | <b>Sebab Kesenjangan Eksternal</b>   | <b>Reformulasi Tujuan</b>   | <b>Rencana Aksi</b>   | <b>Data Dasar (Base-line)</b>   | <b>Indikator Gender</b>  |
|  |   | Kurangnya akses bagi generasi muda lk dan pr untuk terlibat dalam memajukan dan mempromosikan pariwisata<br><br>Rendahnya partisipasi dari generasi muda lk dan pr untuk memajukan pariwisata,<br><br>rendahnya pemahaman persoalan gender dalam dunia pariwisata<br><br>kontrol; Tidak dilibatkannya | Kurangnya pembinaan yang dilakukan oleh Dinas kepada generasi muda baik lk maupun pr<br><br>Belum adanya data terpilih<br><br>Belum adanya kebijakan dalam panduan dengan mengakomodasikan persoalan gender dalam | Kurangnya perhatian generasi muda lk pr dalam memajukan dan mempromosikan pariwisata<br><br>Kurangnya perhatian generasi muda tentang isu gender | Terpilihnya duta wisata lk dan pr yang mampu memajukan dan mempromosikan pariwisata kota Bukittinggi dengan mengedepankan kesetaraan gender | Pembinaan kepada generasi muda baik lk maupun pr mengenai pariwisata dan budaya berbasis gender<br><br>Penyusunan data terpilih pemuda/i yang potensial untuk promosi pariwisata(ex; umur: 18-24 thn), jumlah peserta/peminta seleksi, jumlah yg lulus seleksi dll)<br><br>Menyusun panduan pemilihan duta wisata dengan mengakomodir kesetaraan gender<br><br>Memberi arahan kepada generasi muda baik lk maupun pr untuk lebih peduli terhadap pariwisata | Kurangnya kesadaran generasi muda lk dan pr untuk memajukan dan mempromosikan dan pariwisata daerah.<br><br>Belum adanya kesadaran gender dan promosi gender dalam kegiatan pemilihan | Meningkatnya kesadaran generasi muda lk dan pr dalam promosi pariwisata<br><br>Meningkatnya kesadaran peserta duta wisata dalam mempromosikan pariwisata berbasis gender (jumlah finalis yang lulus seleksi/pemilihan) |

|   |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|--|
| dan perempuan yang potensial untuk mempromosikan pariwisata berbasis gender =200 orang    | generasi muda dalam memajukan pariwisata berbasis gender   |  |  |  | mengakomodir kesetaraan gender   |  |  |
| Jumlah pembinaan kepariwisataan yang diberikan kepada generasi muda dalam 1 tahun =1 kali | manfaat: pengembangan dan promosi pariwisata belum maksimal untuk promosi kota Bukittinggi yang berbasis gender  |  |  |  | Memberi arahan kepada generasi muda baik laki-laki maupun perempuan untuk lebih peduli terhadap pariwisata dan budaya daerah |  |  |
|   | manfaat: pengembangan dan promosi pariwisata belum maksimal untuk promosi kota Bukittinggi yang berbasis gender. |  |  |  |  |  |  |

Bukittinggi, Februari 2021  
KEPALA DINAS PARIWISATA, PEMUDA, DAN OLAAHRAGA  
KOTA BUKITTINGGI

  
**Drs. SUPADRIA, M.Si**  
NIP. 196210271984091002